



Visita ocular a negocio

Nombre del cliente:

Ins. Moises Ramirez (1)

Domicilio:

\_\_\_\_\_ (2)

Calificación: E (Excelente)

B (Buena)

R (Regular)

M (Mala)

1.- Vista principal del negocio (CASA) ( R ) (3)

2.- Condiciones de maquinaria y equipo (NA) ( NA ) (4)

3.- Recibimiento del encargado (E) ( E ) (5)

4.- Inventarios de alta rotación (no obsoleto) (NA) ( NA ) (6)

5.- Numero de empleados ( ) ( ) (7)

6.- Desarrollo de la visita (E) ( E ) (8)

7.- Condiciones de las instalaciones (R) ( R ) (9)

8.- Sector comercial (ubicación) (R) ( R ) (10)

9.- Afluencia o tráfico de clientes (R) ( R ) (11)

Comentarios:

PRÁCTICAMENTE EL CRÉDITO A LA PALABRA PORQUE (12)

AUN NO CUENTA CON INFRAESTRUCTURA, SUS CLIENTES

SON GÓSELAS, INTERCERAMIC Y MAKILAS

Efectuó la visita

(13)